

KAHRS International 德国凯世国际

Vorderer Rebstock 8, 56410 Montabaur, Germany

电话 Tel.: 0049-2602-916 382 0 传真 Fax.: 0049-2602-916 382 1

热线 Mobile: 0049-179 95 59 49 7

中国区经理 China Manager : Ms. Dongfu Kahrs 东芙女士

Email: info@zhangkahrs.com [Msn:zhangkahrs@hotmail.com](mailto:Ms:zhangkahrs@hotmail.com)



2009 德国科隆 2009 年 5 月 5-7 日

欧洲自动识别展暨高峰论坛

——德国凯世国际全权代理

欧洲自动识别展 (EURO ID) 是欧洲自动识别领域第一品牌展会暨峰会 The Number-One for automatic ID , 以高端技术、革新的解决方案、服务和日益增长的市场为主题 , 涉及 RFID 系统和智能标签、条码设备和移动终端、自动识别、系统集成、打印和应用系统五个领域。今年是第五届 , 将于德国科隆国际会展中心 2009 年 5 月 5-7 日举行 , 届时将同时举办“国际自动识别科技论坛”。

1. 谁是“EURO ID 2009”的主办方、承办方和中国市场负责人? -----1
2. “EURO ID 2009”的主要活动-----2
3. 展出领域? 共有五大领域-----2
4. 展品范围? 五大领域展品详述-----3
5. 谁是“EURO ID 2009”的参展商? 对参展商的服务和宣传有哪些? --- 4
6. 谁是“EURO ID 2009”的参观商? 参观本展览的七个理由? -----4
7. 参展摊位规格-----5
8. 组团参团信息-----6
9. Euro ID 2009 邀请函和签证流程-----

1. 谁是“EURO ID 2009”的主办方、承办方和中国市场负责人?

1.1 “EURO ID”的主办方是总部位于比利时布鲁塞尔的欧洲自动识别协

会，负责业务指导。

1.2 “EURO ID”的承办方是德国的 EUROFORUM 会展集团，负责展会招商、各项议程活动等；“EURO ID”的中国市场承办单位是德国凯世国际 Kahrs International，全面负责大中国区域的参展商和参观商的服务和组团，为参展商做欧洲的营销策划、品牌推广和产业培训，以及接待官方和民间商务代表团。联系方式是：

电话 Tel.: 0049-2602-916 382 0

传真 Fax.: 0049-2602-916 382 1

热线 Mobile: 0049-179 95 59 49 7

中国区经理：东芙女士

Email: info@zhangkahrs.com zhangkahrs@hotmail.com

Msn: zhangkahrs@hotmail.com

2. “EURO ID 2009”的主要活动：

2.1 用户论坛—偏重技术（免费）

用户论坛，是指展会的参展商和技术支持商将解说自动识别产业领域的未来发展趋势是什么、贸易和工业界的成功解决方案是什么、用户可以在何种程度上将自身系统与供应商和客户建立网络沟通等等热点话题，将用简短的技术性论文就解决方案、应用、产品和未来发展做解释演示。

2.2 自动识别论坛---偏重商业（付费）

自动识别论坛，是一个贸易性案例类的论坛，提供了一个与自动识别产业 CEO 决策者们对话的机会。论坛将体现自动识别的最新发展现状、热门话题，例如 RFID 和自动识别产业的市场新机遇。各方面权威人士将发言，有详细阐述其生意模式的、有用户介绍他们使用 RFID 经验的、也有介绍自动识别战略在某些应用领域如何最佳使用和实施的。参加该论坛要提前报名和付费。

2.3 手拉手自动识别链剧场（免费）

国际自动识别协会 AIM 和一些国际企业的联合作品，将推出一台“舞台剧”，现实演绎自动识别世界的整个价值链的始末，从仓库订货、到物流供货、到反馈到客户，您可以亲自目睹自动识别是怎么不同寻常的。有实力和创新的参展企业，可以报名参与该剧场的“演出”，扮演产业链中的一部分角色，展现自己最新的解决方案。内容由企业自己确定，报主委会审核批准后，再考虑录用。

2.4 欧洲自动识别领域年度评比颁奖

2009 年度欧洲自动识别领域评比颁奖活动，将再一次成为“EURO ID”展会暨峰会的亮点，这是每年该领域科技界和运用界的最高奖项，评委来自该领域的欧美领袖级企业和专家。颁奖活动将在展会的第一天颁布获奖单位和个人，主要分三大类，即 RFID、条形码和技术革新。希望参与比赛的单位，请来函垂询细则。

2.5 参展商聚集一堂

第一天的晚宴，只对参展商开放，各同业将在轻松的气氛中畅饮、交流，建立友谊和商业联系，让我们在晚会相见！

3. 展出领域？共有五大领域：

- 3.1 RFID 系统和智能标签 RFID systems and smart labels
- 3.2 条形码扫描仪和移动终端 Barcode scanners and mobile terminals
- 3.3 自动识别 Automatic identification
- 3.4 集成和软件 Integration and software
- 3.5 打印和应用系统 Print and apply systems

4. 展品范围？五大领域展品详述：

4.1 标签识别系统

- 4.1.1 标签、RFID 标签、智能标签
- 4.1.2 RFID 应答器（或转发器）
- 4.1.3 聚合物应答器、电子应答器
- 4.1.4 标签打印软件
- 4.1.5 标签打印和分配系统
- 4.1.6 直接标记系统：激光编码器
- 4.1.7 彩色滚筒/印记/滚筒印记
- 4.1.8 卡技术、非接触 IC 卡技术

4.2 数据采集

4.2.1 光代码

2.2.1.1 激光扫描技术：手持扫描仪

2.2.1.2. CCD 技术 (外形、颜色、光学)

4.2.2 RFID 、应答器技术：手持扫描器演进技术) 移动终端、固定终端

4.2.3 数据采集 - 软件

4.3 信息技术 - 软件和硬件

4.3.1 网络设备

4.3.2 软件

4.3.2.1 数据管理

4.3.2.2 中间件

4.3.2.3 供应链管理、企业资源计划、仓库管理系统、客户关系管理

4.4 数据通信

4.4.1 有线：串行接口、总线系统、USB、网络(TCP / IP)、其它点矩阵压纹机和刻蚀器

4.4.2 无线数据通信：窄带数据线路(410-470 MHz (UHF1)、宽带数据线路(2,4 GHz)、数字电话、红外线技术、蓝牙技术移动终端、固定终端、其他

4.4.3 移动通信特性、光学识别：(全球移动通讯系统)1 维 /2 维/ 3 维码、HSCSD (高速电路交换数据服务) 手持扫描仪、移动终端、UMTS (全球通用移动通讯系统) 、 EDGE (增强型数据速率 GSM) 、 GPRS (通用无线分组服务)

4.5 系统集成和咨询

4.5.1 硬件集成

4.5.2 软件集成

4.5.3 服务和培训

4.5.4 咨询和项目管理

5. 谁是“EURO ID 2009”的参展商？对参展商的服务和宣传有哪些？

5.1 “EURO ID 2009”提供了一个绝无仅有的平台给定向的参展商和参观

商，常常现场达成交易意向或合作或发现客户或方案，凡有如下特征的企业，都可望成为参展商：

5.1.1 希望向欧洲和德语区国家展现贵公司产品、解决方案和服务价值的。本展会提供了很好的机会，可以直接了解用户需求、方案搜寻者、买家和理念定义者，这里的很多对话和沟通可以直接找到合作的方向。

5.1.2 希望了解贵公司的国际市场地位和竞争能力的。由于本展会是体现该领域最新科技和发展动态的舞台，代表欧洲的最高水平和精英群体，在展会上您的服务和产品可以得到市场的验证。

5.1.3 如下领域的供应商都可以是参展商：自动识别产业的制造商、问题解决者、解决方案提供者、经销商、硬件软件中间件公司、系统集成商、研发单位以及其他机构。

5.2 如何为参展商提供宣传和服务？

5.2.1 参展商得到最大范围的宣传：多媒体，摊位，用户论坛，品牌演示（自动识别论坛和剧场）、Internet 网络、参展商样本和其他渠道。

5.2.2 针对各个公司的具体目标客户群，做个案推广和市场营销。

5.2.3 按照参展商要求，安排最恰当的摊位区域，体现企业理念。

5.2.4 协助参展商在摊位上策划和组织各类活动吸引最多的观众。

5.2.5 摊位设计、搭建、打扫、供电等。

6. 谁是“EURO ID 2009”的参观商？参观本展览的七个理由？

6.1 “EURO ID 2009”将吸引各界人士观展，2008年的参观商是：

6.1.1 银行和保险；

6.1.2 化工、医药、化妆、医疗设备；

6.1.3 打印和造纸；

6.1.4 零售和批发，成衣制造和食品生产；

6.1.5 电子工程和控制技术公司；

6.1.6 电动机生产和机械工程公司；

6.1.7 电脑硬件和软件生产商；

- 6.1.8 通讯企业；
- 6.1.9 搬运公司和运输部门；
- 6.1.10 企业顾问咨询；
- 6.1.11 大学和专业协会；
- 6.1.12 材料制造商；
- 6.1.13 其他。

参观商逐年增长，而且，其国际化程度正越来越高。

6.2 参观自动识别展的七个好理由：

6.2.1 国际化的趋势很明显。

EURO ID 2009 是欧洲自动识别领域的聚会之地。

6.2.2 独一无二的自动识别内涵。

展品只有自动识别内容，没有其他任何内容。不会浪费时间把您的项目高高挂起或流产。

6.2.3 无限制的市场。

参展商将在任何可能领域充分展示自动识别的应用：物流、运输、贸易、工业系统的各个部门、健康服务和公共机构，参观商都可以找到他们的解决方案。

6.2.4 从 A 到 Z 的系统展示。

所有的参展内容被排列成 A 到 Z，硬件、软件和中间件的全套信息都可以方便取得。

6.2.5 行业新发展的革新内涵让展会愈来愈具有高品质的地位。全球

球化的业内人士和市场专家，将展现其最新的产品和系统革新方案，这些最新的发展成果将使您的生意更好地运转、加快物流和提高效率。

6.2.6 一个浓缩的市场。

该展会是一个专业性很强的平台，有专业的咨询和讨论，这让参展商可以得到使用的解决方案外，还可以比较哪个方案更加适合自己。

6.2.7 信息的交汇处。

该展会将展示成功的项目和案例，帮助参观商建立与全球自动识别领域的联系。

7. 参展摊位规格：

2x3=6m², 2x4=8m², 3x4=12m², 3x5=12m², 4x4=16m², 4x5=20m², 5x6=30m²,

8. 组团参团信息：

8.1 “参观行程”为专业观众提供参观 Euro ID 2009 展会及商务培训机会，时间为 5 月 4-13 日。“参观行程”请向中国自动识别协会 AIM China 秘书长谢颖女士索取，电话：010-82020487
传真：010-62371516 手机：13501098225
E-mail：xiey@ancc.org.cn，xiey@aimchina.org.cn
本次参观培训，将针对 2009 年的中国产业推广重点而开展，即在医疗卫生和汽车配件领域的解决方案和运用案例，访问著名的企业和机构，如博世、欧洲医疗卫生联盟等。预定该项服务，需填写下列详细信息。

8.2 由于展会期间酒店紧张，且参观培训人员限定在 30 人之内，每个城市不超过 3 个公司参加，参团人员必须在 3 月 10 日前予以确认，请签字/加盖公章回传我司；若未收到回执，此服务截止日期后恕不受理。回执（自行设计有效）：

姓名和生日	公司名称、联系人和地址 / 电话 / email	护照号码（暂时没有，可以不填写）	性别
总人数：	女： 人	男： 人	公司盖章 负责人签字： 时间/地点：

8.3 此回执可以通过中国自动识别协会 AIM China 转发。收到此申请表，在审核通过后，我司会通知您汇款。同时，请再次仔细检查邀请函中的相关人员和公司的信息，以避免重复或者错误信息。我公司收到汇款底单后将邮寄签证所需的邀请函，有 AIM China 转发。

8.4 申请并支付了相关费用后，若因任何个人原因（包括使馆拘签）不能随行，造成取消参团，本公司不承担任何损失和后果。

8.5 由于每年到德国参展和参观的人非常多，请各位尽早申请邀请函和预约签证面试时间。由于一次预约只有一次面试机会，所以，请务必保证面试时所需提供的资料真实和全面。

8.6 由于我们的商务培训内容比较专业，授课者都是欧洲业内的精英，请参团人员事先预习好，甚至准备好提问，以便达到培训的质量和圆满完成访问的商业目的。如果能成行前将贵公司的介绍和访问目标告诉我们，我们将重点满足该司人员的参与诉求。

EURO ID 2009:

Dongfu 东芙

中国区总经理（大陆&香港台湾）

Kahrs International

(德国凯世国际)

Official Partner for EURO ID 2009

In the big Chinese markets

Vorderer Rebstock 8, 56410 Montabaur,

Germany

Tel.: +49-2602-916 382 0

Fax.: +49-2602-916 382 1

Mobile: +49-179 95 59 49 7

Email: info@zhangkahrs.com

Msn: zhangkahrs@hotmail.com