

# GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

Die RFID-Einführung

## **Geschäftsjahr 2008/2009: Zusammenfassung**

**§Trotz Rezession erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte**

**§Konzernumsatz um 4,2% gesteigert auf 594,1 Mio. Euro bei einer EBIT-Marge von 12,0 Prozent**

**§Steigerung des Aktienkurses um 51,1% zum Ende des Geschäftsjahres**

**§Anstieg der Retailumsätze um 27,8% auf nun 24,6% der Gesamterlöse**

**§Partner des Handels: 1.803 Shop-in-Shops im In- und Ausland**

## Die Marken

**GERRY WEBER**

**GERRY WEBER**  
EDITION

**TAIFUN**

**SAMOON**  
by GERRY WEBER

**G.W.**

- § Klare Markenstrategien und -positionierungen
- § Immer größere Sichtbarkeit der Marken durch Retail-Expansion
- § Werbemaßnahmen wie Anzeigen in Frauen- und Lifestyle-Magazinen, TV Spots und Promotions
- § Steigerung des Marken-Bekanntheitsgrades durch Events wie Tennis (GERRY WEBER OPEN), Handball, Boxen und Konzerthighlights wie Anna Netrebko im GERRY WEBER STADION

# HOUSES OF GERRY WEBER



**HOUSE OF  
GERRY WEBER**

Hamburg, Jungfernstieg

§ Mehr als 340 HOUSES OF GERRY WEBER weltweit, darunter u.a. Berlin, Hamburg, Dubai, Kairo, St. Petersburg, Moskau

§ EDI-Verbindung der eigenen Flächen und mit 2.000 Kunden

§ Tägliche Auswertung von Abverkaufszahlen unter Betrachtung verschiedener Einflussfaktoren

§ Investitionen in RFID zur Nutzung entlang der kompletten Supply Chain sowie auf allen Verkaufsflächen

**GERRY WEBER**  
INTERNATIONAL AG

# RFID bei Gerry Weber - Historie

## § 2003-2006 erstes Forschungsprojekt

- Fokus: Technologie erproben
- Ergebnis: Einsatz ist grundsätzlich möglich, aber zu teuer

## § 2006-2009 von BMWi gefördertes Projekt KoRFID

- Fokus: Zusammenarbeit in RFID-Netzwerken
- Ergebnis: Einsatz ist firmenübergreifend möglich

## § 2009 Pilotbetrieb

- Fokus: Erprobung von Prozessen und Eignung als Warensicherung
- Ergebnis: Durch Mehrfachnutzen ist Einsatz möglich und rentierlich

## Die Rollout-Entscheidung

- § Gerry Weber wird ab Mitte 2010 sämtliche 25 Mio. Kleidungsstücke direkt in der Produktion mit einem eingenähten RFID-Tag versehen
- § Alle Kunden erhalten die RFID-Tags und die EPC-Daten kostenfrei
- § Es werden nur marktgängige Standards eingesetzt
- § Sämtliche Schnittstellen und Standards werden offengelegt

## Die Rollout-Entscheidung

- § In allen eigenen Houses of Gerry Weber werden RFID-Decken-antennen die herkömmliche RF-Warensicherungstechnik ersetzen
- § Die Prozesse Warensteuerung und Inventur werden durch den Einsatz der RFID-Technologie unterstützt
- § RFID wird die Transparenz in der Logistik erhöhen und die Fehlerquote auf ein Minimum reduzieren
- § Gerry Weber investiert 2,7 Mio. EUR in fünf Jahren
- § Die Investition wird sich in ca. 2 Jahren amortisiert haben

## What's new?

- § Zusammen mit Partnern wurden Pflegeetikett, Warensicherung und elektronischer Produktcode direkt im Produkt vereint
- § Gerry Weber ist der erste Hersteller in Deutschland,
  - der eingenähte RFID-Tags einsetzt,
  - der auf RFID als Warensicherung setzt und
  - der die textile Kette durchgängig von der Produktion bis zum POS mit RFID unterstützt
- § Die Branche ist eingeladen mitzumachen:
  - Mitbewerber
  - Kunden
  - Lieferanten
  - Logistikdienstleister
  - Soft- und Hardwareanbieter für den Groß- und Einzelhandel

# Unsere Partner

## § Lösungspartner



Warensicherungstechnik



RFID-Tags



Warenwirtschaftssystem



Instore-Softwarelösung



MDEs/RFID-Handhelds



Logistiklösung

## § Logistikpartner



Lagerlogistik



Lagerlogistik



Transportlogistik



Transportlogistik

**GERRY WEBER**  
INTERNATIONAL AG

# Schemadarstellung der Lösung „Warensicherung“



## Vorteile für den Handel

- § In der gelieferten Ware ist die Warensicherung kostenfrei enthalten
- § Die Nutzung des EPC-Codes und der Funktechnik UHF Gen2 ist standardisiert
- § Günstige Standardkomponenten sind auf dem Markt verfügbar
- § Im EPC-Code ist der EAN-Code mit enthalten (Codierung SGTIN-96), so dass ein fließender Übergang von alter zu neuer Technik möglich ist
- § Jeder Händler kann die sich ihm durch RFID bietenden Potentiale (Sicherheit, Bestandssicherheit, Nachschubsteuerung etc.) heben
- § Gerry Weber wird jeden Kunden bestmöglich dabei unterstützen!

## Beispielhafte ROI-Betrachtung für den Handel

### Annahmen:

- § Bisherige Warensicherung mit herkömmlichen Hardtags
- § Umlaufkosten inkl. Anbringung ca. 35 ct
- § Investition in RFID-basierte Warensicherung ca. EUR 7.000
  
- § Investition rechnet sich nach 20.000 verkauften Teilen der Marken Gerry Weber, Gerry Weber Edition, G.W., Taifun und Samoon by Gerry Weber
  
- § Schnellerer ROI, wenn mehrere Lieferanten mit RFID taggen

## Verwendete Standards

- § SGTIN-96 für die EPC-Codierung
- § EDIFACT EANCOM D02B für die Datenübertragung GW à Backoffice
- § UHF Gen2 für die Funktechnik (Frequenz ~868 MHz)
- § EPCIS für den Datenaustausch zwischen Sicherungsantennen und Backoffice Warenwirtschaftssystem
- § DHCP/DNS für die Zuordnung von Antennen zum Backoffice (Plug-and-Play-Lösung)
- § GS1-EPCglobal RFID-based Electronic Article Surveillance

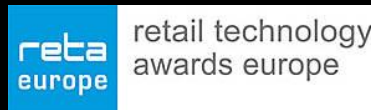
# Datenschutz

- § Es werden keine personenbezogenen Daten gespeichert
- § Die RFID-Informationen sind in der Datenbank explizit nicht einzelnen Verkaufstransaktionen zuzuordnen
- § Gerry Weber hat sich freiwillig sehr strengen Richtlinien hinsichtlich des Datenschutzes unterworfen\*
- § Darüber hinaus wird das RFID-Tag nach max. drei Wäschen bzw. zwei chemischen Reinigungszyklen physisch zerstört

\* siehe [www.fashiongroupRFID.de](http://www.fashiongroupRFID.de)

## Aktueller Status (April 2010)

- § Rollout der Reader- und Antennentechnik in den HoGW läuft, wird bis ca. Juni 2010 abgeschlossen sein
- § Einsteuerung in die Produktion ab Mai, erste Warenlieferung in den Handel ca. Juli/August
- § Ramp-Up bis Oktober 2010
- § Zeit- und Budgetplanung bisher stabil
  
- § Hohes Interesse bei Handel und Industrie/Mitbewerbern
- § Sammelpunkt ist die Fashion Group RFID ([www.fashiongroupRFID.com](http://www.fashiongroupRFID.com))



# GERRY WEBER INTERNATIONAL AG

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Dr. David Frink**

Vorstand Produktion, Logistik und IT

Gerry Weber International AG